

**Handbuch zum Arbeitnehmer-Entsendegesetz – systematische Darstellung mit Rechtsvorschriften und Tarifverträgen**

Von Prof. Dr. Burkhard Boemke, SV Saxonia Verlag für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH, 2008, 348 Seiten, geb., DIN A5, ISBN 978-3-940904-17-1

Das Werk bietet eine systematische und praxisnahe Darstellung der Rechtslage um das Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), in welcher sowohl auf die allgemeinen Bestimmungen des AEntG als auch die besonderen Bestimmungen für bestimmte Branchen eingegangen wird. Auf über 130 Seiten werden sowohl die allgemeinen Grundlagen und Rechtsfragen ausführlich kommentiert als auch einzelne Themenbereiche mit hoher Praxisrelevanz besonders erläutert und mit Beispielfällen verdeutlicht.

**Im Stammland von Raute und Panther. Geschichte der Regierung von Niederbayern**

Von Annemarie Liebler, Herbert Utz Verlag, München, 2008, 230 Seiten, ISBN: 978-3-8316-0836-2

Eingeleitet durch ein Vorwort von Regierungspräsident Heinz Grunwald untersucht die Autorin die Entwicklung Niederbayerns und seiner Regierung anhand verschiedener Zeitabschnitte. Neben der ersten Phase zwischen 1808 und 1838, in der die Regierung ihren Sitz – „als Bollwerk gegen den Kaiser in Wien“ – noch in Passau hatte, wird vor allem die Entwicklung der Region beleuchtet, seitdem Landshut Regierungssitz ist. Dass neben dem reinen Gesetzesvollzug in einer Monarchie der Regierung auch andere, eben auch wirtschaftspolitisch gestaltende Aufgaben in der Republik zukommen, wird anschaulich vermittelt. Die seit Ende des 2. Weltkriegs gerade gesamtwirtschaftlich positive Entwicklung der Region wird von der

Autorin auch anhand der jeweiligen Regierungspräsidenten interessant und umfangreich dargestellt.

**„Landshut – ganz privat“**

Biografische Erzählungen Landshuter Familienunternehmer

Von Christian Duelli, Maristen Druck und Verlag GmbH, Furth, 126 Seiten.



Verantwortung, Risiko und Innovation sind für die Konstanz in einem Familienunternehmen ebenso wichtig wie das tägliche Miteinander in der Familie. In sehr persönlichen Erzählungen beschreiben verschiedene Landshuter Familienunternehmer aus unterschiedlichen

Branchen die Entwicklung ihres Unternehmens, erzählen von den Auswirkungen des Unternehmens auf die Familie und nehmen auch Stellung zu aktuellen Themen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.christian-duelli.de](http://www.christian-duelli.de).

**Bayerisches Datenschutzgesetz – Kommentar und Handbuch für Datenschutzverantwortliche**

Von Wilde/Ehmann/Niese/Knoblach, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, ISBN 3-7825-0353-8

Die 16. Aktualisierung bringt die Loseblattsammlung auf den Stand zum 1. August 2008. Die neue Vorschrift des BayDSG zur Videoüberwachung wurde ausführlich kommentiert. Das Thema Kontrolle der Internetaktivitäten der Beschäftigten wurde im Hinblick auf Stichpro-

benüberprüfungen ergänzt. Der Teil Datenschutz und Mitbestimmung wurde teilweise überarbeitet.

**Leitfaden Online Marketing**

Von Torsten Schwarz (Hg.), marketing-BÖRSE GmbH, Waghäusel, 2. Auflage 2008, 855 Seiten, ISBN 978-3-00-020904-8

Von Webdesign bis Suchmaschinenmarketing, von Web 2.0 bis E-Mail-Marketing, von rechtlichen Fragen bis zur Erfolgskontrolle umfasst das Compendium alle relevanten Aspekte des Online-Marketings. Auch Werbung und Pressearbeit im Web werden behandelt. Das Buch ist als Nachschlagewerk ebenso geeignet, wie als detaillierte Praxisanweisung.

**Web-Adressbuch für Deutschland 2009**

Hrsg. von Mathias Weber, m.w. Verlag GmbH, Frankfurt, 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, 832 Seiten, ISBN 978-3-934517-09-7

Aus über sechs Millionen deutschen Web-Seiten wurden die besten 6.000 Internet-Adressen zu über 1.500 Themenbereichen herausgefiltert. Die Redaktion hat alle Einträge intensiv geprüft und sachlich sinnvoll in Rubriken einsortiert. Ziel ist es, für möglichst jeden Themenbereich die zwei bis zehn besten Web-Adressen aufzuführen. So ist jeder Eintrag qualitätsgeprüft und Manipulationen sind – anders als bei Suchmaschinen im Netz – ausgeschlossen. Neben redaktionellen Beschreibungen zu jeder Web-Seite sorgen bunte Screenshots für Farbe im Buch und bieten so dem User schon vorab einen Überblick der Internet-Seite. Special: Die besten Web-Seiten zu Urlaub & Reise.

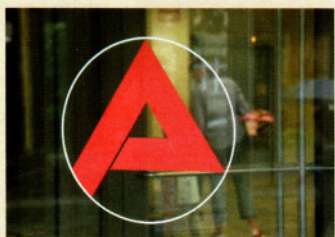


IM NÄCHSTEN HEFT

**Focus**

**Arbeitsmarkt Niederbayern**

Die niederbayerischen Betriebe haben in den letzten Jahren kräftig ihre Mitarbeiterzahlen aufgestockt. Allerdings kam es in den letzten Monaten zu einer deutlichen Abkühlung der Konjunktur. Ob und wie weit sich die wirtschaftliche Entwicklung auf den Arbeitsmarkt in Niederbayern ausgewirkt hat, können Sie in der nächsten Ausgabe lesen.



**Schwerpunkt**

**Mobilität und Verkehr**

„Mobilität ist Zukunft“ – Das Jahresthema 2009 der deutschen Industrie- und Handelskammern wird den Zusammenhang von Mobilität und notwendigem Verkehr herausstellen. Voraussetzungen für Mobilität von Menschen und Unternehmen sind sowohl geeignete und bezahlbare Verkehrs- und Datenwege, ein funktionierender ÖPNV, als auch qualifizierte Mitarbeiter im Logistik- und Verkehrsbereich. Mobilitätsanforderungen als auch -defizite werden in Flächenregionen, wie Niederbayern, besonders offenkundig.



**Niederbayerische Wirtschaft**



- Herausgeber:** Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau, Nibelungenstraße 15, 94032 Passau, Tel. 0851 507-0, Fax 0851 507-285, -280 E-Mail: [brunner@passau.ihk.de](mailto:brunner@passau.ihk.de), [niwi@passau.ihk.de](mailto:niwi@passau.ihk.de)
- Chefredaktion:** Dipl.-Kfm. Martin Brunner E-Mail: [brunner@passau.ihk.de](mailto:brunner@passau.ihk.de), Tel. 0851 507-235
- Verlag:** service & verlag GmbH, Festplatzstraße 6 84030 Ergolding, Tel. 08 71 7605-86 Fax 0871 7605-88, E-Mail: [sv@bosch-druck.de](mailto:sv@bosch-druck.de)
- Anzeigenberatung:** Manuela Eichhorn, Tel. 0871 7605-68 E-Mail: [sv@bosch-druck.de](mailto:sv@bosch-druck.de)
- Layout:** Wolfgang Asenhuber
- Druck:** BOSCH-DRUCK GmbH, Landshut/Ergolding
- Druckauflage:** 32.145 Exemplare (1. Quartal 2008)
- Anzeigen:** Derzeit gültige Anzeigenpreisliste: Nr 26



Die „Niederbayerische Wirtschaft“ ist das offizielle Organ der Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau. Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Erscheinungsweise: einmal monatlich. Die mit Namen oder Zeichen versehenen Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Kammer wieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet.

Erscheinungstag dieser Ausgabe: 07.01.2009